

FACOLTA'	PROGETTO	ORE	CLASSI	PERIODO	POSTI DISPONIBILI
ECONOMIA	BE SMART! YOUNG STARTUPPER COMPETITION	40	3,4,5	Gennaio- Marzo	4
ECONOMIA	PAPER AIRCRAFT PROJECT Funzioni e ruoli nella gestione delle risorse umane!	30	4,5	Febbraio - Marzo	20
ECONOMIA	EDUCAZIONE SANITARIA	25	4,5	Gennaio - Febbraio	4

DESCRIZIONE DEI PROGETTI

BE SMART! YOUNG STARTUPPER COMPETITION

TOTALE ORE RICONOSCIUTE PER STUDENTE: 40 di cui 22 ore di “formazione in aula” e 18 ore di “lavoro da casa” da svolgere in autonomia e sotto la supervisione del tutor del progetto.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: Il percorso sarà erogato in modalità MISTA che prevede l’alternanza di incontri in presenza e online. Gli incontri in presenza si terranno presso le aule dell’Università Cattolica sita in Largo F. Vito, 1 Roma.

OBIETTIVI

L’attività di formazione si propone di fornire agli studenti conoscenze multidisciplinari di carattere economico, manageriale, psicologico, storico, sociologico, statistico, tecnico che permetteranno loro di sviluppare una Business Idea.

METODOLOGIA

Gli studenti saranno coinvolti in un percorso di didattica attiva tenuta da docenti della Facoltà di Economia dell’Università Cattolica del Sacro Cuore su temi di natura storica, economica, aziendale e quantitativa finalizzati a supportare la progettazione di una start-up innovativa. Beneficeranno inoltre del confronto con ospiti esterni provenienti dal mondo imprenditoriale e istituzionale.

Tramite un equilibrato mix di lezioni, esercitazioni e discussione di casi aziendali gli studenti acquisiranno tutte le nozioni necessarie a sviluppare autonomamente il loro progetto sperimentando le tecniche discusse in aula.

PAPER AIRCRAFT PROJECT

Funzioni e ruoli nella gestione delle risorse umane

TOTALE ORE RICONOSCIUTE PER STUDENTE: 30 di cui 20 ore di “formazione in aula” e 10 ore di “lavoro da casa” da svolgere in autonomia e sotto la supervisione delle tutor del progetto.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: Il percorso sarà erogato in presenza presso le aule dell’Università Cattolica sita in Largo F. Vito, 1 Roma.

DI COSA SI TRATTA Si tratta di un role playing guidato in cui gli studenti suddivisi in gruppi aziende, sono chiamati a ricoprire i diversi ruoli tipicamente presenti in una funzione aziendale di Human Resources quali recruitment, selezione, training e compensation. Il fine è comprendere la collaborazione e la sinergia che deve svilupparsi all’interno di una funzione organizzativa strategica come quella dell’HR. L’impresa opera nel settore degli aeroplanini di carta e gli studenti partendo dalla definizione della strategia aziendale, stabiliranno le caratteristiche del personale da reclutare nelle posizioni vacanti di progettisti, addetti alla produzione e manager, che poi dovranno selezionare, formare e infine valutare.

OBIETTIVI DEL PROGETTO Attraverso l’alternanza di momenti di didattica frontale e di didattica esperienziale, lo scopo del percorso è affrontare le dinamiche che caratterizzano la funzione risorse umane. Grazie alla partecipazione attiva al progetto sarà possibile comprendere come tutte le funzioni dell’HR lavorano insieme per supportare la strategia dell’azienda. Il percorso prevede la pianificazione e l’esecuzione di un programma HR di una società che progetta e realizza aeroplanini di carta. L’obiettivo è intraprendere un processo di reclutamento, selezione, formazione, compensation efficace, innovativo e in linea con la strategia aziendale. Gli studenti divisi in aziende interpreteranno sia i ruoli aziendali che il mercato del lavoro, entrando in questo modo nelle logiche sottese alle relazioni azienda- lavoratore.

METODOLOGIA I temi dapprima inquadrati in aula saranno approfonditi dagli studenti attraverso momenti di studio individuale e momenti di lavoro in team, fino a sperimentare il role playing nella giornata finale. I partecipanti saranno suddivisi in gruppi azienda e all’interno di ciascun gruppo essi ricopriranno i ruoli afferenti ai dipartimenti di: Recruitment, Selezione, Formazione, Compensation. In ogni gruppo sarà presente un facilitatore nel ruolo dell’HR manager. Durante il lavoro in gruppi sarà fondamentale la comunicazione al fine di lavorare in maniera sinergica all’interno della medesima azienda.

EDUCAZIONE SANITARIA

TOTALE ORE RICONOSCIUTE PER STUDENTE 25 ore di cui 14 ore di “formazione in aula” e 11 ore di “lavoro da casa” da svolgere sotto la supervisione del tutor del Progetto.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO Il percorso sarà erogato in presenza presso le aule dell’Università Cattolica sita in Largo F. Vito, 1 Roma

OBIETTIVI DEL PROGETTO Obiettivo del percorso è portare in luce una delle prospettive inerenti il tema dell’educazione sanitaria legato alla sensibilizzazione sulla tutela della salute all’interno dei contesti lavorativi. Partendo da alcune riflessioni sull’importanza dello studio e della comprensione delle dinamiche comportamentali dei lavoratori all’interno del luogo in cui prestano servizio, delle evidenze epidemiologiche sul tema della sicurezza ed educazione alla salute e infine analizzando le implicazioni etiche, il percorso intende proporre agli studenti l’elaborazione di una strategia finalizzata alla proposta di politiche e azioni mirate alla risoluzione o quantomeno al contenimento del fenomeno.

METODOLOGIA

Gli studenti potranno scegliere una azienda reale su cui costruire la loro proposta o alternatively immaginare un contesto aziendale a loro scelta. Suddivisi in piccoli gruppi interpreteranno il ruolo degli "esperti" facenti parte di una task force incaricata dalla direzione generale dell'azienda per proporre soluzioni efficaci, sostenibili e adottabili.