

# RAGAZZE, RAGAZZI: CI INSEGNATE A RACCONTARE LA SALUTE?

Lecture, ascolti,  
narrazioni



## Docenti

Antonio Addis, farmacologo

Davide Bennato, sociologo

Luca De Fiore, editore

Maria Frega, scrittrice e sociologa

Argenis Ibanez, art director

Pompeo Martelli, psichiatra e direttore del Museo

Laboratorio della Mente

Ruggero Rollini, chimico e divulgatore scientifico

Federico Russo, psichiatra e direttore scientifico dello

Spiraglio Film Festival

Paolo Sulpasso, documentarista

Roberta Villa, giornalista e divulgatrice scientifica

## Tutor

Celeste De Fiore, Rebecca De Fiore, Norina Di Blasio,

David Frati

## Per maggiori informazioni e iscrizioni

Norina Di Blasio – Il Pensiero Scientifico Editore & Think2.it

Email: [norina@think2.it](mailto:norina@think2.it) (Oggetto della mail: Letture, ascolti,  
narrazioni – Nome Cognome)

È un PCTO del Pensiero  
Scientifico Editore,  
in collaborazione con il  
Museo Laboratorio  
della Mente

**Durata del progetto:**

11/2021 – 04/2022

**Totale ore: 35**

**Come avete recepito le informazioni sulla pandemia?**

**In che modo è stato raccontato il vostro disagio?**

**Quanto vi siete sentiti ascoltati e rappresentati dalla narrazione da parte dei media?**

**Cosa fareste se fosse affidata a voi la stesura di un articolo, un reportage fotografico, un video, una campagna social in grado di funzionare per i vostri coetanei?**



Con questo percorso imparerete a confrontarvi con l'incertezza della scienza, a ricercare informazioni da fonti dirette, a raffinare la capacità di ricerca online, a scegliere di volta in volta il mezzo più adatto al messaggio da veicolare e al target da raggiungere, con l'obiettivo di dotarvi di un armamentario di strumenti per comunicare la salute, strutturando competenze e abilità proprie del giornalismo e della comunicazione scientifica. Anche noi impareremo tanto: chi meglio di voi, infatti, può spiegarci come parlare ad un pubblico giovane.

**Il percorso si rivolge a un numero massimo di 30 alunni, suddivisi in gruppi. Sono previsti sei appuntamenti laboratoriali, che si svolgeranno a scuola in orario extrascolastico, dalle 15 alle 17,30, ogni quindici giorni.**

Ogni incontro prevede una prima fase di confronto tra voi e gli ospiti esterni, una seconda fase di lezione e una parte più pratica con i tutor in cui entrerete nello specifico del lavoro che avete scelto di portare avanti. Parallelamente alle attività laboratoriali è previsto un lavoro di gruppo in autonomia con i tutor che per tutta la durata del percorso saranno a disposizione per un confronto a distanza. L'obiettivo finale è realizzare a vostra scelta un articolo, un reportage fotografico, un video, una campagna social che esporrete all'evento finale e che verranno pubblicati sulle riviste cartacee ed online del Pensiero Scientifico Editore e sui canali social (Senti chi parla <https://sentichiparla.it> e Forward <https://forward.recentiproggressi.it>).

## Gli incontri

### 1. COMUNICARE LA SALUTE

Cosa significa oggi comunicare la salute? Come lo fareste voi se doveste comunicare ai vostri coetanei?

### 2. COSTRUIRE UNA NARRAZIONE

Accuratezza, trasparenza e responsabilità sono gli ingredienti per combattere le fake news e contrastare l'infodemia. Ma importante anche saper scegliere un tema, raccogliere interviste e costruire una narrazione.

### 3. LA DIVULGAZIONE SCIENTIFICA ATTRAVERSO LE IMMAGINI

Dalla scelta delle immagini per le copertine dei libri alle campagne pubblicitarie: l'iconografia nel percorso editoriale.

### 4. LA NARRAZIONE DOCUMENTARISTICA

La scelta della storia, i tempi della narrazione, i protagonisti: come fare un documentario? E come usarlo per raccontare la salute e la sofferenza mentale? Ce lo spiega l'esperienza di Spiraglio Film Festival.

### 5. COMUNICARE ATTRAVERSO I SOCIAL MEDIA

Da Instagram a Twitch per raccontare la scienza e la salute ai giovani sui social media.

### 6. DALLA BOZZA ALLA PUBBLICAZIONE

Impaginare un articolo, lavorare alla post-produzione di un video, allestire di una mostra fotografica, pianificare una campagna social: gli step del lavoro editoriale.

### Seminario Conclusivo

Il seminario conclusivo, presso la Sala Basaglia del Padiglione 26 all'interno del Complesso del Santa Maria della Pietà, vi vedrà protagonisti nel presentare i materiali prodotti agli esperti da individuare tra studiosi e ricercatori, rappresentanti delle istituzioni