



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

# BE SMART! Young Startupper Competition

*Sviluppa il tuo progetto  
con i docenti dell'Università Cattolica del Sacro Cuore  
FACOLTÀ DI ECONOMIA, sede di Roma*

## **Di cosa si tratta**

L'attività di formazione si propone di fornire agli studenti conoscenze multidisciplinari di carattere economico, manageriale, psicologico, storico, sociologico, statistico, tecnico che permetteranno loro di sviluppare una Business Idea

### **Obiettivo**

L'obiettivo finale è sviluppare un'idea originale attraverso un Executive Summary del Business Plan, presso l'Università Cattolica davanti ad una giuria che premierà i progetti migliori.

**SCADENZA PRESENTAZIONE CANDIDATURE:**

**Venerdì 19 novembre 2021**

(salvo chiusura anticipata per esaurimento dei posti)

# BE SMART!

## Young Startupper Competition



### Destinatari:

Il progetto è indirizzato a studenti del IV e V anno delle scuole secondarie di secondo grado per un massimo di 60 studenti

### Periodo di svolgimento:

Gennaio - Maggio 2022

### Ore di attività previste:

L'impegno previsto in termini di ore di attività è di 38 ore totali di cui 15 ore di formazione (la formazione sarà erogata in modalità mista – alcune lezioni saranno in *dual mode* altre completamente da remoto) 20 ore di lavoro in autonomia in gruppo (sempre sotto la supervisione del tutor del progetto) e 3 ore di evento finale (*dual mode*).

# BE SMART!

## Young Startupper Competition



### La formazione (15 ore) – Febbraio 2022

Gli studenti saranno coinvolti in un percorso di didattica attiva tenuta da Professori della Facoltà di Economia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore su temi di natura storica, economica, aziendale e quantitativa finalizzati a supportare la progettazione di una start-up innovativa. Gli studenti, beneficeranno inoltre del confronto con ospiti esterni provenienti dal mondo imprenditoriale e istituzionale.

### Il lavoro di gruppo (20 ore) – Marzo/Aprile 2022

Gli studenti saranno coinvolti nell'affascinante esperienza di definire e progettare la propria idea di business attraverso lavori di gruppo finalizzati alla realizzazione di specifici *assignment* che hanno l'obiettivo di presentare casi di successo, definire l'*Executive summary* del *Business plan* e comunicare l'idea di business attraverso l'elaborazione di un *Elevator pitch*.

### Presentazione finale e premiazione dei migliori progetti (3 ore) – Maggio 2022

Gli studenti parteciperanno a un evento finale nel corso del quale i vari gruppi presenteranno i lavori che verranno valutati da un *pool* di esperti. Durante l'evento finale, che vedrà la presenza di start-upper ed esperti provenienti dal mondo accademico e istituzionale, verranno premiati i lavori migliori.

**BE SMART!**

**Young Startupper Competition**

**Struttura lezioni e docenti**



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

*Dove nascono le idee? Dal pensiero creativo all'essere imprenditore*

Mara Gorli, professore associato in «Psicologia del lavoro e delle organizzazioni»

*Dall'idea all'impresa: disegnare una strategia e definire un Business plan*

Susanna di Martino, docente di strategia e politica aziendale

*Investire per il futuro: dall'analisi di mercato al Business plan e al Project financing*

Stefano Bozzi, professore ordinario di Finanza e Manuela Macinati, professore ordinario di economia aziendale

*Dal macro al micro: la costruzione di una squadra per raggiungere la meta*

Federica Morandi, ricercatrice di organizzazione aziendale

*Come promuovere una start up: dalla comunicazione, alla pubblicità sino al digital marketing*

Chiara Cantù, professore associato di marketing