



Più forti insieme.

TELEFONO ROSA

CONCORSO VIDEO: *UNO SPOT PER IL TELEFONO ROSA*

Edizione 2021-22

REGOLAMENTO

Il Concorso video “**Uno spot per il Telefono Rosa**” lanciato il 25 novembre terminerà venerdì **18 febbraio 2022**, data di consegna al Telefono Rosa degli spot realizzati.

TEMI del concorso: la **violenza in ogni sua forma, compresa la discriminazione per razza, cultura e/o orientamento sessuale e il revenge porn.**

LE CATEGORIE PREMIATE:

VIOLENZA SULLA DONNA (in ogni sua forma, fisica, verbale, psicologica, sessuale, economica, stalking)

VIOLENZA ASSISTITA (fare esperienza da parte di un minore di qualunque forma di maltrattamento compiuta nei confronti di figure di riferimento, adulte o minori).

DISCRIMINAZIONE (in ogni sua forma)

BULLISMO E CYBERBULLISMO (in ogni sua forma)

REVENGE PORN abuso basato su immagini sessuali divulgate senza il consenso della vittima.

Il concorso è rivolto all’**intera classe o gruppo classe** coinvolto nel progetto “Le donne un filo che unisce mondi e culture diverse” e il video dovrà essere realizzato con il contributo di tutti gli alunni.

I filmati potranno essere realizzati con qualunque mezzo di registrazione video, **saranno valutati, il contenuto, la qualità e la cura del video, l'originalità, l'efficacia e la creatività del messaggio.**

Le immagini dovranno essere originali e raccontare una storia. Utilizzare solo se indispensabili alla narrazione, testi scritti e limitarli al massimo. Evitare l'utilizzo di immagini estrapolate dal web.

I video potranno avere la durata massima di **DUE MINUTI**, una durata superiore sarà motivo di esclusione dal concorso.

I video dovranno essere sottotitolati per i dialoghi e con suono nel caso di rumori, (es. squillo del telefono), in modo da essere compresi anche da un pubblico di non udenti.

Ogni scuola potrà partecipare al progetto con **1 video**, nel caso in cui saranno prodotti un numero superiore di video, sarà cura dello stesso istituto effettuare una prima selezione dei filmati e scegliere il prodotto maggiormente valido, da proporre al concorso.

Sarà cura di ogni gruppo di lavoro realizzare **3 copie del video**: una copia rimane al gruppo, una al professore referente dell'iniziativa e una dovrà essere inviata al Telefono Rosa, con la scheda tecnica compilata in ogni sua parte, ai seguenti indirizzi di posta elettronica:

telefonorosa1988@gmail.com

marisapaolucci63@gmail.com

ENTRO e NON OLTRE il 18 febbraio 2022.

Gli spot inviati dalle scuole, saranno valutati da una giuria alla quale parteciperanno membri del Telefono Rosa e giornalisti.

La proclamazione degli spot vincitori avrà luogo l'**8 marzo 2022**.

Sarà premiato il migliore video per ogni categoria.